**ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ**

**КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І АДМІНІСТРУВАННЯ**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**2017-2018 н.р.**

**Міністерство освіти і науки України**

**Херсонський державний університет**

**Кафедра менеджменту і адміністрування**

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Завідувач кафедри

проф. Шашкова Н.І.

“\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

 **\_\_\_\_\_\_\_\_\_**2.1.15.\_Креативний менеджмент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

спеціальність073 Менеджмент

факультет\_\_\_\_\_\_\_\_\_економіки і менеджменту\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2017-2018 навчальний рік

Робоча програма «Креативний менеджмент» для студентів за спеціальністю 073 Менеджмент

Розробник:\_д.е.н., професор Шашкова Н.І.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри менеджменту і адміністрування

Протокол від “04”\_\_вересня\_\_2017 року № 2

 Завідувач кафедри менеджменту і адміністрування

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (проф. Шашкова Н.І.)

 (підпис) (прізвище та ініціали)

“\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ року

**Структура навчально-методичного комплексу дисципліни (НКМД)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Найменування навчально-методичного документу** | **Наявність** |
| 1 | Типова (або авторська) навчальна програма |  |
| 2 | Робоча програма навчальної дисципліни |  |
| 3 | Анотації (або плани) лекцій |  |
| 4 | Методичні рекомендації до проведення лабораторних (семінарських, практичних) робіт |  |
| 5 | Дидактичне забезпечення самостійної роботи студентів (у т.ч. з використанням інформаційних технологій) |  |
| 6 | Комплекс контрольних робіт (ККР) для визначення залишкових знань з дисципліни |  |
| 7 | Тестові завдання як форма проведення поточного та підсумкового контролю |  |
| 8 | Перелік питань, які виносяться на залік |  |
| 9 | Запитання до екзамену, екзаменаційні білети |  |
| 10 | Орієнтовна тематика курсових та дипломних робіт (проектів) |  |
| 11 | Методичні вказівки щодо виконання курсових та дипломних робіт (проектів) |  |
| 12 | Завдання для обов’язкових контрольних робіт заочної форми навчання та методичні рекомендації щодо їх виконання |  |
| 13 | Методичні вказівки щодо державних екзаменів  |  |
| 14 | Перелік навчально-наочних посібників, технічних засобів навчання тощо. |  |
| 15 | Інформаційні матеріали бібліотеки по забезпеченню навчальними підручниками (посібниками) з дисциплін.  |  |

# **Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Найменування показників  | Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти | Характеристика навчальної дисципліни |
| денна форма навчання | заочна форма навчання |
| Кількість кредитів – 3,5  | 073 Менеджмент | за вибором |
| Рік підготовки |
| Змістовних модулів –2 | 2-й | 2-й |
| Семестр |
| Загальна кількість годин –105 | 2-й | 2-й |
|  |
| Тижневих годин для денної форми навчання:аудиторних – 3,1самостійної роботи студента – 3,4 | Рівень вищої освіти:\_\_\_\_\_\_«бакалавр»\_\_\_\_\_\_ | Лекції |
| 26 год. | 4 год. |
| Практичні, семінарські |
| 24 год. | 4 год. |
| Лабораторні |
| - год. | - год. |
| Самостійна робота |
| 55-год. | 97-год. |
| Вид контролю:  |
| залік | залік |

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання –50/55

для заочної форми навчання –8/97

**ВСТУП**

**Креативний менеджмент** – це відносно новий напрям у науці управління, який почав інтенсивно розвиватися лише на початку ХХІ століття. Практика провідних компаній світу, що будують свою діяльність на використанні нових ідей, надає все зростаючий потік емпіричних знань щодо розроблення бізнес-моделей управління творчим потенціалом працівників. Процес теоретичного осмислення «кращої практики» і виявлення загальних закономірностей в галузі креативного менеджменту набирає темпів з кожним роком, збагачуючи управлінську думку новими концепціями, теоріями та уявленнями.

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» є формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища й створення креативної організації. 1.2. **Основними завданнями** вивчення навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» є набуття комплексних знань щодо вибору нових форм і засобів управління знаннями в інноваційній сфері в процесі створення ефективної та гнучкої системи управління інноваційними процесами. Це означає, що студенти повинні знати методологічні основи креативного менеджменту, організацію, планування, функції й засоби управління креативністю. При цьому вони повинні вміти встановлювати взаємозв’язки між економічними, психологічними, організаційними, соціальними процесами, різноманітні їх форми, вміти планувати й організовувати творчу роботу в команді, керувати розвитком фахівців, досягати мети організації через формування висококваліфікованого, креативного та конкурентоспроможного на ринку праці працівника, здатного приймати об’єктивні рішення в різних ситуаціях, вміти використовувати набутий досвід на практиці.

 **Очікувані результати навчання:**

- знати сутність предмета та мети навчальної дисципліни;

- знати роль та значення креативного менеджменту як науки;

- знати зміст понять «інновація», «творче мислення», «компетентність», «мотивація», «креативна організація»;

- знати сутність існуючих концепцій і теорій креативних організацій; особливості персоналу в системі креативного менеджменту;

- знати ознаки креативності в бізнесі;

- знати складові креативності;

- знати сутність мотиваційного процесу в креативному менеджменті;

- знати сутність та види процесу людського мислення;

- - знати процеси формування креативного середовища на підприємстві;

- знати соціально-психологічні особливості творчого колективу; стратегії розвитку й творчого потенціалу в організаціях;

- знати принципи та етапи формування творчого колективу; чинники впливу на підвищення креативності;

- знати інформаційне забезпечення системи креативного менеджменту;

- знати правове забезпечення креативного менеджменту;

- знати особливості функціонування креативних організацій.

- вміти визначати внутрішні бар’єри, що перешкоджають прояву творчого потенціалу людини;

- вміти застосовувати методи та евристичні прийоми активізації творчого мислення;

- вміти складати схеми прийняття рішень в інноваційному процесі;

- вміти формувати загальну модель створення команди;

- вміти оцінювати результати творчої діяльності організації;

- вміти застосовувати методи управління креативністю.

**3. Програма навчальної дисципліни:**

**ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

**Тема 1. Концепція креативного менеджменту**

Роль та значення креативного менеджменту в економіці, заснованій на знаннях. Людина як суб’єкт креативного менеджменту. Особливості та роль дослідницького персоналу в досягненні конкурентоспроможності сучасних організацій. основні властивості інноваційної сфери. Внутрішнє та зовнішнє, середовище креативного менеджменту. Динаміка розвитку креативного середовища, фактори впливу. Методологія організації, що навчається. Підвищення продуктивності інтелектуальної праці. Креативна особистість; креативне середовище, креативна організація. Формування, розвиток й накопичування інтелектуального капіталу організації.

**Тема 2. Сутність креативності в бізнесі.**

Складові креативності Сутність процесу людського мислення. Помилка як частина процесу мислення. Контекст і обмеження компоненти мислення. Види мислення креативне, системне, вергентне, асимілятивне, аккомодактне. Закони системного мислення Пітера Сенге. Типи мислення за типологічною методикою Майерс Брігс. Складність основа мислення. Еволюція і революція. Самоорганізація. Мислення і творчий потенціал особистості. Оцінка творчого потенціалу. Профіль творчого виконавця. Внутрішні бар’єри, що перешкоджають проявленню творчого потенціалу людини. Когнітивні особливості образу мислення. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості.

**Тема 3. Процес і природа людського мислення**

Сутність та зміст поняття «мислення». Головні характеристики мислення. Передумови виникнення мислення у філо- та онтогенезі. Форми мислення. Мислення як процес розв’язання задач. Види мислення. Індивідуальні особливості мислення. Методи моделювання творчої діяльності та формування творчого мислення. Види творчого мислення. Творчість і моделі мислення. Інтелект і творчість. Творчий інтелект.

**Тема 4 Методи постановки й аналізу управлінських проблем**

Інноваційний бізнес, складні ситуації та діяльність мозку. Методи та евристичні прийоми активізації творчого мислення. Системний аналіз. Прийоми й види аналогій. Морфонологічна комбінаторика. Методи постановки й системного аналізу управлінських проблем. Метод мозкового штурму. Метод фокальних об’єктів. Метод синектики. Латеральне мислення. Онтології та онтологічні системи. Комбіновані методи й системи пошуку. Механізм виводу й інтерпретації результату. Пошук і генерація нових ідей. Теорія рішень творчих (винахідницьких) задач. Технології «менеджменту ідей» в організації. Схеми прийняття рішень в інноваційному процесі. Сучасні концепції управління знаннями й інтелектуальним капіталом. Піраміда інтелектуального капіталу як база знань у системах підтримки та прийняття рішень. Контур рішення проблеми і контур трансформації знань. Цикл і спіраль рішення управлінських проблем.

**ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОГО СЕРЕДОВИЩА НА ПІДПРИЄМСТВІ**

**Тема 5. Правила створення креативного середовища на підприємстві**

Процес формування креативного середовища на підприємстві. Зовнішні бар’єри прояву креативності. Використання теорії складних систем до організацій, Спільна еволюція. адаптація й планування. Структура й творчість, ієрархії й мережі. Використання культурних, соціально-психологічних можливостей середовища для реалізації цілей працівників і бізнес-цілей підприємства. Сутність та стадії згуртованості творчого колективу. Колективи згуртовані, розчленовані та роз’єднані. Фактори, що впливають на згуртованість колективу. Роль комунікацій в формуванні креативного середовища на підприємстві. Соціально-психологічні особливості творчого колективу як об’єкта управління. Психологічна сумісність працівників та керівників сучасних креативних організацій. Психологічні риси особистості керівника, вимоги до нього як до лідера. Управління стресами й конфліктами.

**Тема 6. Стратегії розвитку й творчого потенціалу в організаціях**

Стратегії розвитку й творчого потенціалу в організаціях. Багатоманітність. Протилежності. Спільне використання знань: глобальна мережа. Моделі спонтанного й задуманого хаосу. Модель паралельного сприйняття. Моделі постійного вдосконалення. Розширення уяви. інноваційне лідерство. Внутрішні чинники, що визначають розвиток творчого потенціалу організації (цілі підприємства; стиль управління; умови праці; якісні характеристики трудового колективу). Політика розвитку та її зв’язок із кадровою, виробничою, фінансово-економічною, науково-технічною, маркетинговою політикою. Типи кадрової політики для розвитку творчого потенціалу організації (пасивна, реактивна, превентивна, активна). Стратегія розвитку як система управлінських і організаційних рішень, спрямованих на реалізацію місії, цілей і задач креативної організації. Стратегії функціонування (стратегія лідерства за низьких витрат; стратегія диференціації; стратегія фокусування). Стратегії розвитку (стратегія росту, стратегія помірного росту, стратегія скорочення, комбінована стратегія).

**Тема 7. Управління інноваційними командами**

Творчий колектив як соціальна група. Принципи формування колективу. Етапи розвитку колективу. Ознаки колективу: єдність мети, умовна відокремленість, організаційна та територіальна єдність. Людина як особистість з потребами, мотивами, цінностями, відносинами. Формальні й неформальні групи. Роль керівника у формуванні колективу. Специфіка жіночих колективів. Лідерські якості керівника в управлінні персоналом. Поняття робочої групи. Організаційні можливості колективу. Фактор ризику в прийнятті групових рішень. Обмеження негативних наслідків групового мислення. Синдром групового мислення. Загальна модель формування команди. Умови, фактори, етапи формування команди. Типи команд. Гуртки якості (на прикладі японських підприємств). Автономні групи. Корпоративна культура в системі креативного менеджменту. формування корпоративної культури: цінності й традиції колективу.

**Тема 8. Управління креативністю.**

Створення креативної організації Чинники впливу підвищення креативності постановки задачі: свобода дій; ресурси; склад робочої групи; стимулювання керівників; організаційна підтримка. освоєння нових технологій розробки й прийняття інноваційних рішень. Активізація інноваційного мислення керівників підприємств, освоєння навичок проектування бізнес-напрямів і розвитку бізнес-ідей. інновації й управління знаннями. Система управління креативністю в організації: формування завдань, склад креативної групи, програма дія, ресурсне забезпечення, система заохочень, організаційна підтримка, винагорода й ризики. Емфатичне проектування як метод пошуку нових рішень. Креативна організація й основні аспекти її роботи. взаємозв’язок творчих лабораторій з іншими підрозділами організації. Роль менеджера проекту. Стиль лідерства та його роль у розвитку креативності персоналу. Вимоги до ділових, професійних та особистісних рис менеджера проекту. Інформаційне забезпечення системи креативного менеджменту. Регламентація правового забезпечення. особливості функціонування креативних організацій: досвід Західної Європи, США, Японії.

**4. Структура навчальної дисципліни «Креативний менеджмент»**

|  |  |
| --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин |
| денна форма | Заочна форма |
| усьо-го  | у тому числі | усього  | у тому числі |
| л | п | лаб | інд | с.р. | л | п | лаб | інд | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| **Змістовий модуль 1. СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ** |
| Тема 1. Концепція креативного менеджменту | 16 | 4 | 4 | - | - | 8 | 14 | 1 | 1 | - | - | 12 |
| Тема 2. Сутність креативності в бізнесі.  | 16 | 4 | 4 | - | - | 8 | 14 | 1 | 1 | - | - | 12 |
| Тема 3. Процес і природа людського мислення  | 12 | 4 | 2 | - | - | 6 | 12 | - | - | - | - | 12 |
| Тема 4 Методи постановки й аналізу управлінських проблем | 10 | 2 | 2 | - | - | 6 | 13 | - | - | - | - | 13 |
| **Разом за змістовним модулем 1** | **54** | **14** | **12** | **-** | **-** | **28** | **53** | **2** | **2** | **-** | **-** | 49 |
| **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2 ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОГО СЕРЕДОВИЩА НА ПІДПРИЄМСТВІ** |
| Тема 5. Правила створення креативного середовища на підприємстві | 16 | 4 | 4 | - | - | 8 | 14 | 1 | 1 | - | - | 12 |
| Тема 6. Стратегії розвитку й творчого потенціалу в організаціях  | 14 | 4 | 4 | - | - | 6 | 14 | 1 | 1 | - | - | 12 |
| Тема 7. Управління інноваційними командами  | 10 | 2 | 2 | - | - | 6 | 12 | - | - | - | - | 12 |
| Тема 8. Управління креативністю.  | 11 | 2 | 2 | - | - | 7 | 12 | - | - | - | - | 12 |
| **Разом за змістовним модулем 2** | **51** | 12 | **12** | **-** | **-** | **27** | **52** | **2** | **2** | **-** | **-** | 48 |
| **Разом за 1 семестр** | **105** | 26 | **24** | **-** | **-** | **55** | **105** | **4** | **4** | **-** | **-** | 97 |

##### **5. Змістовні модулі учбового курсу**

**I. Змістовий модуль**

**Тема «Сутність та особливості креативного менеджменту»**

**Лекційні модулі:**

1. Концепція креативного менеджменту
2. Сутність креативності в бізнесі
3. Процес і природа людського мислення
4. Методи постановки й аналізу управлінських проблем

**Семінарські модулі**:

1. Концепція креативного менеджменту
2. Сутність креативності в бізнесі
3. Процес і природа людського мислення
4. Методи постановки й аналізу управлінських проблем

**Модулі самостійної роботи:**

1. Креативний менеджмент як наука
2. Сутність, структура та основні механізми творчості
3. Творча особистість менеджера та шляхи її формування
4. Методи активізації творчого потенціалу особистості
5. Основні фактори та функції ефективного творчого управління
6. Сутність і види управлінських рішень у бізнесі
7. Правила створення креативного середовища в компанії
8. Конфлікти в організації і їх творче вирішення вирішення
9. Основні ознаки креативної компанії
10. Стратегії розвитку творчого потенціалу в організаціях. Управління креативністю.
11. Соціально-психологічні аспекти інноваційної діяльності в організації
12. Еволюція концепцій менеджмента.
13. Поняття креативної економіки.
14. Закони та закономірності менеджменту.
15. Мислення і управління, їх взаємозв’язок.
16. Інтелект і творчість.
17. Сутність поняття “креативність”.

##### **5. Змістовні модулі учбового курсу**

**ІI. Змістовий модуль**

**Тема «Формування креативного середовища на підприємстві»**

**Лекційні модулі:**

1. Концепція креативного менеджменту
2. Сутність креативності в бізнесі
3. Процес і природа людського мислення
4. Методи постановки й аналізу управлінських проблем

**Семінарські модулі**:

1. Концепція креативного менеджменту
2. Сутність креативності в бізнесі
3. Процес і природа людського мислення
4. Методи постановки й аналізу управлінських проблем

**Модулі самостійної роботи:**

1. Відмінності креативності від творчості.
2. Концепції креативності. Креативний директор, або менеджер, його основні функції.
3. Поняття та види мотивації.
4. Змістовні концепції мотивації.
5. Процесійний підхід до мотивації.
6. Економічні мотиви діяльності людей.
7. Неекономічні мотиви діяльності людей.
8. Управління продуктивністю на основі мотивації.
9. Види інформації, джерела і методи отримання інформації.
10. Поняття організації та її ознаки.
11. Організаційна структура управління, основні елементи і вимоги до неї.
12. Лінійний і функціональний типи організаційних структур.
13. Комбіновані організаційні структури.
14. Проблеми формування й реалізації трансферного потенціалу розвитку системи креативного менеджменту
15. Творчий підхід керівника до мотивації працівників.
16. Мотивація до творчого вирішення проблем, генерації та реалізації нових ідей.
17. Творчість як потужний засіб мотивації.
18. Управлінське проектування креативного навчання

**Список використаної літератури**

**Основна**

1. Аблязов Р. А. Командний менеджмент : [Навч. посіб.] / Аблязов Р. А., Падурець Г. І., Чудаєва І. Б. – К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 352 с.

2. Башук Т. О. Підбір персоналу та ухвалення рішень у креативному управлінні організацією : [текст] / Т. О. Башук // Маркетинг і менеджмент інновацій, 2012. – № 1. – С. 148-155. – Режим доступа : http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files//mmi2012\_1\_148\_ 155.pdf.

3. Башук Т. О. Стимулювання та розвиток креативності : [текст] [Електронний ресурс] / Т. О. Башук // Маркетинг і менеджмент інновацій, 2013. – № 1. – С. 150-160. – Режим доступу : <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi_2013_1_150_160.pdf>.

4. Божидарнік Т. В. Креативний менеджмент [Електрон. навч. посіб.] / Т. В. Божидарнік, Н. М. Василик. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. – 498 с. – Режим доступу : <http://repo.lntu.edu.ua/1217/>.

5. Бороздина Г. В. Психология делового общения : [Учеб. пособ.] / Г. В. Бороздина. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 224 с.

6. Василенко В.О. Інноваційний менеджмент : [Навч. посіб.] / В. О. Василенко. – К. : ЦУЛ, 2003. – 356 с.

7. Вахович І. М. Теорії креативної економіки : міжнародний огляд [Електрон. ресурс] / І. М. Вахович, О. М. Чуль // Економічний форум. 3/2012. – Режим доступу : <http://eforum-lntu.com/assets/files/articles/2012/3/15.pdf>.

8. Виханский О. С. Менеджмент : [Учеб. 3-е изд.] / О. С. Виханский, А. Н. Наумов.– М. :Гардарики, 1999.–528 с.

9. Власова А. М. Інноваційний менеджмент : [Навч. посіб.] / А. М. Власова. – К, 1997. – 92 с.

10. Гин А. «Креатив-бой»: как его провести : [Электрон. метод. пособ. для общеобраз. шк. и учр. дополн. образ.] / А. Гин, А. Кавтрев. – М. : Вита-Пресс, 2012. – 17 с. – Режим доступу : <http://www.klex.ru/hkj>

11. Гончарова Н. П. Маркетинг инновационного процесса : [Учеб. пособ.] / Н. П. Uончарова, П. Г. Перерва. – К. : 1998. – 267 с.

12. Гринев В. Ф. Инновационный менеджмент: [Учеб. пособ.] / В. Ф. Гринев. – К. : МАУП, 2000. – 114 с.

13. Дмитренко Г. Стратегический менеджмент : целевое управление персоналом организаций : [Учеб. пособ.] / Г. Дмитренко. – К. : МАУП, 1998. – 188 с.

14. Должанський І. З. Управління потенціалом підприємства : [Навч. посіб.] / Должанський І. З., Загорна Т. О., Удалих О. О. та інші – К.: ЦEK, 2006. – 362 с.

15. Ильин Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности : [Электрон.учеб.] / Е. П. Ильин. – Спб. : Питер, 2009. – 434 с. – Режим доступу : http://www.klex.ru/9p8 .

16. Ильин Е. П. Психология индивидуальных различий : [Электрон.учеб. пособ.] / Е. П. Ильин. – Спб. : Питер, 2004. – 701 с. – Режим доступу : //www.koob.ru/iljin\_e p/psih \_ind\_razlich.

17. Ильин Е. П. : [Электрон.учеб. пособ.] / Е. П. Ильин. – Спб. : Питер, 2005. – 412 с. – Режим доступу : <http://www.klex.ru/ui>.

18. Инновационный менеджмент : [Учеб. для вузов] / Ильенкова С. Д., Гожберг Л. М., Ягудин С. Ю. и др.; Под ред. С. Д. Ильенковай.– М.: Банки и биржи, 1997. – 327с.

19. Макаренко О. Г. Креативный менеджмент : [Электрон. учеб. пособ. / О. Г. Макаренко, В. Н. Лазарев. – Ульяновск. : УлГТУ, 2011. –154 с. – Режим доступу : <http://window.edu.ru/resource/267/77267/files/ulstu2012-93.pdf>.

 20. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент : [Навч. посіб.] / П. П. Микитюк. – К. : ЦУЛ, 2007. – 400 с.

21. Кини Р. Принятие решений при многих критеріях : предпочтения и замещения: [Учеб. пособ. ] / Р. Кини, Х. Райфа. – М. : Радио и связь, 1981. – 560 с.

22. Павелків Р. В. Загальна психологія [Електронний ресурс] / Р. В. Павелків. – К. :Академвидав, 2002. – 506 c. – Режим доступу : http://pidruchniki.ws/15840720/ psihologiya/zagalna\_psihologiya\_–\_pavelkiv\_rv.

23. Свидрук І. І. Креативний менеджмент : [Навч. посіб.] / І. І. Свидрук. – К.: Центр навч. літер., 2012. – 224 с.

24. Туник Е. Е. Модифицированные креативные тесты Вильямса [Електронний ресурс] / Е. Е. Туник. – Спб. : Речь, 2003. – 96 с. – Режим доступу : http://www.klex.ru/930. 25. Хайдуков И. Ф. Креативный менеджмент : Конспект лекций : [текст] / И. Ф. Хайдуков, А. Е. Щелконогов. – Челябинск.: Изд-во Изд-во ЮУрГУ, 2009. – 130 c.

**Допоміжна**

1. Закон України «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі» [Електрон. ресурс] / Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1994, № 7, ст. 32. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3687-12>.

2. Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» [Електрон. ресурс] / Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1994, N 7, ст. 36. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3689-12/print1218034688041545>.

3. Постанова Верховної Ради України «Про Концепцію науково-технологічного та інноваційного розвитку України» [Електрон. ресурс] / Відомості верховної Ради. – 1999. – №37, ст. 336. – Режим доступу : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/916-14>

4. Балабанов И. Т. Инновационный менеджмент : [Учеб. пособ.] / И. Т. Балобанов. – СПб. : Издательство «Питер», 2000. – 208 с.

5. Афонин А. С. Мотивация труда: [учеб пособ.] / А. С. Афонин. – К.: МАУП, 1996.

6. Баранчеев В. П. Управление знаниями в инновационной сфере : [Учеб.] / В. П. Баранчеев. – М. : «Благовест – В», 2007. – 272 с.

7. Власова А. М. Інноваційний менеджмент : [Навч. посіб.] / А. М. Власова, Н. В. Краснокутська. – К.: КНЕУ, 1997. – 92 с.

8. Гуняр Ф. Ж. Преобразование организации : Пер. с англ. : [Моногр.] / Ф. Ж. Гуняр, Д. Н. Келли.– М. : Дело, 2000.–376 с.

**Інформаційні ресурси**

1. Інтернет-портал для управлінців Менеджмент.com.ua [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.management.com.ua/hrm/motivation.php>.

2. Сайт електронної бібліотеки [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.info-library.com.ua/books-text-2031.html>.

3. Сайт онлайн – бібліотеки [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ualib.com.ua/br_2031.html>.

4. Сайт бібліотеки on- line [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://lib.studentu.org.ua/index.php?do=static&page=men>.

5. Бібліотека Тернопільського національного економічного університету [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://library.tneu.edu.ua>

6. Журнал «Наша Психология» [Електронний ресурс]. / Режим доступу: <http://www.psyh.ru/>.

7. Интернет-портал «Психология» [Електронний ресурс]. / Режим доступу: <http://mirrosta.ru/karta-sayta.html>

8. Официальный сайт журнала Psychologies [Електронний ресурс]. / Режим доступу : <http://www.psychologies.ru>.

9. Журнал «Психология» [Електронний ресурс]. / Режим доступу: <http://www.psychology.su>.

10. Портал психологических изданий [Электрон. ресурс] / Режим доступу : <http://psyjournals.ru/>.

11. Журнал «Вопросы психологии» [Електрон. ресурс] / Режим доступу : http://www.voppsy.ru/.

12. Науковий журнал «Економічний форум» [Електронний ресурс]. / Режим доступу : <http://eforum-lntu.com/archive.html>.

13. Науковий журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій» [Електрон. ресурс] / Режим доступа : <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua>

14. Научно-практический журнал «Креативная экономика» [Електронний ресурс]. / Режим доступа : <https://bgscience.ru/journals/ce>.

15. «Рекламные Идеи» – журнал для практиков рекламы и маркетинга [Електронний ресурс]. / Режим доступа : http://www.advi.ru/page.php3?id=1.

***ТЕСТИ З ДИСЦИПЛІНИ «КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»***

1. Умови розвитку системи креативного менеджменту – це:

а) відсутність адміністративного тиску на працівників;

б) індивідуальний стиль діяльності;

в) зниження собівартості готової продукції.

2. Умови розвитку системи креативного менеджменту – це:

а) розроблення нових або вдосконалення наявних технологій;

б) гарантування безпеки працівників, залучених до генерування креативних ідей;

в) керівництво системою креативного менеджменту.

3. Умови розвитку системи креативного менеджменту – це:

а) система управління якістю продукції;

б) креативні ідеї й креативні рішення.

в) можливість самостійного вибору форми збирання, оброблення і подання інформації під час вироблення креативних рішень.

4. Умови розвитку системи креативного менеджменту – це:

а) наявність доступу до конфіденційної інформації;

б) випадковий пошук ідей;

в) наймання та утримання в організації креативних фахівців.

5. Умови розвитку системи креативного менеджменту – це:

а) система логістичного менеджменту;

б) отримання повноважень керівника робочої групи, що працює над удосконаленням креативного рішення;

в) неприйняття стандартних завдань і готових відповідей.

6. До цілей креативного менеджменту слід віднести:

а) креативні рішення;

б) технології й методи креативного менеджменту;

в) забезпечення здатності суб’єктів управління висувати і розвивати нові ідеї.

7. Цілями креативного менеджменту є:

а) акумулювання нових ідей у формі наукової або технологічної інформації;

б) інформація та комунікація;

в) умови розвитку системи креативного менеджменту на підприємстві.

8. До функцій креативного менеджменту відносяться:

а) суб’єкти керованої підсистеми управління, які висувають креативні ідеї;

б) планування й організація креативної діяльності, мотивування суб’єктів креативної діяльності;

в) креативні ідеї й креативні рішення.

9. До методів креативного менеджменту відносяться:

а) суб’єкти креативного менеджменту;

б) способи генерування креативних ідей суб’єктів, залучених до творчого процесу;

в) плани розвитку креативної діяльності, організаційні зміни щодо формування креативних груп.

10. До цілей інноваційного менеджменту належать:

а) зниження собівартості готової продукції, створення нових видів продукції;

б) технології й методи креативного менеджменту;

в) етапи інноваційного процесу підприємства як об’єкта системи креативного менеджменту.

11. До об’єктів системи креативного менеджменту належать:

а) цілі креативного менеджменту;

б) суб’єкти керованої підсистеми управління, які висувають креативні ідеї;

в) функції креативного менеджменту.

12. В моделі чотирьох **Р** *позитив*– це:

а) створення умов для стимулювання креативності;

б) процеси, спрямовані на вивільнення мисленнєвого процесу з рамок буденності;

в) постійне намагання розглядати проблеми як нові можливості.

13. В моделі чотирьох **Р***грайливість*– це:

а) використання дитячих рис своєї особистості: бажання йти на ризик, жартівливий підхід до вирішення проблем;

б) формула креативності: 80% середовище + 20% технічні можливості;

в) здатність визначати ті технології, які принесуть додаткові переваги перед конкурентами.

14. Загальнокорпоративна стратегія – це стратегія, що формується для:

а) графічного зображення моделі чотирьох **Р**;

б) розвитку організації в цілому. Рішення, які ухвалюються в цій стратегії, мають евристичний характер;

в) окремого структурного підрозділу або окремого виду діяльності.

15. Маркетингова стратегія відображає:

а) інтелект, інформацію, ідеї;

б) використання різних методик, спрямованих на вдосконалення процесу творчого вирішення проблем;

в) оцінювання теперішнього попиту і прогнозування його на майбутнє.

16. До принципів розвитку системи креативного менеджменту доцільно зарахувати:

а) принцип комбінованого застосування різних методів акумулювання креативних ідей і вироблення креативних рішень;

б) використання технічних засобів спостереження і контролю потоків інформації;

в) методи креативного менеджменту.

17. Змінити зовнішнє середовище, щоб мінімізувати вплив бар’єрів на шляху розвитку креативності в організації, можливо шляхом:

а) врахування особливостей фізичного середовища, не схильного до творчого мислення;

б) тримати на робочому столі предмети, які надихають і стимулюють творче мислення;

в) висунення безлічі нечітко сформульованих і не до кінця оформлених цілей.

18. Змінити свою поведінку, щоб мінімізувати вплив бар’єрів на шляху розвитку креативності в організації, можливо шляхом:

а) створення «міжособистісного вакууму»;

б) пропонування великої кількості ідей, які не мають відношення до проблеми, що вирішується;

в) активних дій навіть за умов відсутності повної ясності з даної проблеми.

19. Змінити свої здібності, щоб мінімізувати вплив бар’єрів на шляху розвитку креативності в організації, можливо шляхом:

а) віри в те, що мислення – це просто ще одна здібність, яку необхідно розвивати;

б) використання методу «невизначеності»;

в) висунення ідей, які охоче приймають більшість людей.

20. Змінити свої переконання, щоб мінімізувати вплив бар’єрів на шляху розвитку креативності в організації, можливо шляхом:

а) використання синдрому впевненості в тому, щоб створити нове й оригінальне, потрібно бути експертом в даній галузі;

б) працюючи в групі, сформулювати основні правила для мінімізації впливу бар’єрів на процес;

в) висунення ідей, що виходять далеко за межі традиційної парадигми рішення даної проблеми.

21. Змінити себе, щоб мінімізувати вплив бар’єрів на шляху розвитку креативності в організації, можливо шляхом:

а) «самоусунення» від вирішення проблем, що стоять перед організацією;

б) висунення ідей, які гарантують мінімум ризику і максимум послідовності та стабільності;

в) піддавання сумніву справедливості особистісних орієнтирів.

22. Для людей з адаптивним мисленням властиво:

а) пропонувати ідеї, які охоче приймаються більшістю людей;

б) висунення безлічі ідей, багато з яких не мають відношення до даної проблеми;

в) використання синдромів особистості.

23. Для людей з інноваційним мисленням властиво:

а) жити із синдромом переконань;

б) генерування ідей, що виходять далеко за межі традиційної парадигми рішення даної проблеми;

в) шукати рішення в структурі самої проблеми, використовуючи випробувані та передбачувані способи.

24. Для людей з адаптивним мисленням властиво:

а) використовувати синдром здібностей «не виходити за рамки»;

б) висування безлічі нечітко сформульованих і не до кінця оформлених цілей;

в) схильність до більш ретельного вивчення однієї або декількох ідей.

25. Для людей з інноваційним мисленням властиво:

а) генерування безлічі ідей, більшість з яких не мають відношення до проблеми, що вирішується;

б) пропонування достатньої кількості ідей, базуючись на поставленому завданні й на відомих можливих рішеннях;

в) руйнувати бар’єри творчого мислення або мінімізувати їхній вплив.

***СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОГО КОМПЛЕКСУ ДИСЦИПЛІНИ (НМКД)***

***АНОТАЦІЇ ДО ЛЕКЦІЙНОГО КУРСУ***

**ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

**Тема 1. Концепція креативного менеджменту**

Роль та значення креативного менеджменту в економіці, заснованій на знаннях. Людина як суб’єкт креативного менеджменту. Особливості та роль дослідницького персоналу в досягненні конкурентоспроможності сучасних організацій. основні властивості інноваційної сфери. Внутрішнє та зовнішнє, середовище креативного менеджменту. Динаміка розвитку креативного середовища, фактори впливу. Методологія організації, що навчається. Підвищення продуктивності інтелектуальної праці. Креативна особистість; креативне середовище, креативна організація. Формування, розвиток й накопичування інтелектуального капіталу організації.

**Тема 2. Сутність креативності в бізнесі.**

Складові креативності Сутність процесу людського мислення. Помилка як частина процесу мислення. Контекст і обмеження компоненти мислення. Види мислення креативне, системне, вергентне, асимілятивне, аккомодактне. Закони системного мислення Пітера Сенге. Типи мислення за типологічною методикою Майерс Брігс. Складність основа мислення. Еволюція і революція. Самоорганізація. Мислення і творчий потенціал особистості. Оцінка творчого потенціалу. Профіль творчого виконавця. Внутрішні бар’єри, що перешкоджають проявленню творчого потенціалу людини. Когнітивні особливості образу мислення. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості.

**Тема 3. Процес і природа людського мислення**

Сутність та зміст поняття «мислення». Головні характеристики мислення. Передумови виникнення мислення у філо- та онтогенезі. Форми мислення. Мислення як процес розв’язання задач. Види мислення. Індивідуальні особливості мислення. Методи моделювання творчої діяльності та формування творчого мислення. Види творчого мислення. Творчість і моделі мислення. Інтелект і творчість. Творчий інтелект.

**Тема 4 Методи постановки й аналізу управлінських проблем**

Інноваційний бізнес, складні ситуації та діяльність мозку. Методи та евристичні прийоми активізації творчого мислення. Системний аналіз. Прийоми й види аналогій. Морфонологічна комбінаторика. Методи постановки й системного аналізу управлінських проблем. Метод мозкового штурму. Метод фокальних об’єктів. Метод синектики. Латеральне мислення. Онтології та онтологічні системи. Комбіновані методи й системи пошуку. Механізм виводу й інтерпретації результату. Пошук і генерація нових ідей. Теорія рішень творчих (винахідницьких) задач. Технології «менеджменту ідей» в організації. Схеми прийняття рішень в інноваційному процесі. Сучасні концепції управління знаннями й інтелектуальним капіталом. Піраміда інтелектуального капіталу як база знань у системах підтримки та прийняття рішень. Контур рішення проблеми і контур трансформації знань. Цикл і спіраль рішення управлінських проблем.

**ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОГО СЕРЕДОВИЩА НА ПІДПРИЄМСТВІ**

**Тема 5. Правила створення креативного середовища на підприємстві**

Процес формування креативного середовища на підприємстві. Зовнішні бар’єри прояву креативності. Використання теорії складних систем до організацій, Спільна еволюція. адаптація й планування. Структура й творчість, ієрархії й мережі. Використання культурних, соціально-психологічних можливостей середовища для реалізації цілей працівників і бізнес-цілей підприємства. Сутність та стадії згуртованості творчого колективу. Колективи згуртовані, розчленовані та роз’єднані. Фактори, що впливають на згуртованість колективу. Роль комунікацій в формуванні креативного середовища на підприємстві. Соціально-психологічні особливості творчого колективу як об’єкта управління. Психологічна сумісність працівників та керівників сучасних креативних організацій. Психологічні риси особистості керівника, вимоги до нього як до лідера. Управління стресами й конфліктами.

**Тема 6. Стратегії розвитку й творчого потенціалу в організаціях**

Стратегії розвитку й творчого потенціалу в організаціях. Багатоманітність. Протилежності. Спільне використання знань: глобальна мережа. Моделі спонтанного й задуманого хаосу. Модель паралельного сприйняття. Моделі постійного вдосконалення. Розширення уяви. інноваційне лідерство. Внутрішні чинники, що визначають розвиток творчого потенціалу організації (цілі підприємства; стиль управління; умови праці; якісні характеристики трудового колективу). Політика розвитку та її зв’язок із кадровою, виробничою, фінансово-економічною, науково-технічною, маркетинговою політикою. Типи кадрової політики для розвитку творчого потенціалу організації (пасивна, реактивна, превентивна, активна). Стратегія розвитку як система управлінських і організаційних рішень, спрямованих на реалізацію місії, цілей і задач креативної організації. Стратегії функціонування (стратегія лідерства за низьких витрат; стратегія диференціації; стратегія фокусування). Стратегії розвитку (стратегія росту, стратегія помірного росту, стратегія скорочення, комбінована стратегія).

**Тема 7. Управління інноваційними командами**

Творчий колектив як соціальна група. Принципи формування колективу. Етапи розвитку колективу. Ознаки колективу: єдність мети, умовна відокремленість, організаційна та територіальна єдність. Людина як особистість з потребами, мотивами, цінностями, відносинами. Формальні й неформальні групи. Роль керівника у формуванні колективу. Специфіка жіночих колективів. Лідерські якості керівника в управлінні персоналом. Поняття робочої групи. Організаційні можливості колективу. Фактор ризику в прийнятті групових рішень. Обмеження негативних наслідків групового мислення. Синдром групового мислення. Загальна модель формування команди. Умови, фактори, етапи формування команди. Типи команд. Гуртки якості (на прикладі японських підприємств). Автономні групи. Корпоративна культура в системі креативного менеджменту. формування корпоративної культури: цінності й традиції колективу.

**Тема 8. Управління креативністю.**

Створення креативної організації Чинники впливу підвищення креативності постановки задачі: свобода дій; ресурси; склад робочої групи; стимулювання керівників; організаційна підтримка. освоєння нових технологій розробки й прийняття інноваційних рішень. Активізація інноваційного мислення керівників підприємств, освоєння навичок проектування бізнес-напрямів і розвитку бізнес-ідей. інновації й управління знаннями. Система управління креативністю в організації: формування завдань, склад креативної групи, програма дія, ресурсне забезпечення, система заохочень, організаційна підтримка, винагорода й ризики. Емфатичне проектування як метод пошуку нових рішень. Креативна організація й основні аспекти її роботи. взаємозв’язок творчих лабораторій з іншими підрозділами організації. Роль менеджера проекту. Стиль лідерства та його роль у розвитку креативності персоналу. Вимоги до ділових, професійних та особистісних рис менеджера проекту. Інформаційне забезпечення системи креативного менеджменту. Регламентація правового забезпечення. особливості функціонування креативних організацій: досвід Західної Європи, США, Японії.

***ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ З ДИСЦИПЛІНИ “КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»***

**ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

**Тема 1. Концепція креативного менеджменту**

1. Роль та значення креативного менеджменту в економіці, заснованій на знаннях.
2. Людина як суб’єкт креативного менеджменту.
3. Особливості та роль дослідницького персоналу в досягненні конкурентоспроможності сучасних організацій. основні властивості інноваційної сфери.
4. Внутрішнє та зовнішнє, середовище креативного менеджменту.
5. Динаміка розвитку креативного середовища, фактори впливу.
6. Методологія організації, що навчається.
7. Підвищення продуктивності інтелектуальної праці.
8. Креативна особистість; креативне середовище, креативна організація.
9. Формування, розвиток й накопичування інтелектуального капіталу організації.

*Література:*

1. Аблязов Р. А. Командний менеджмент : [Навч. посіб.] / Аблязов Р. А., Падурець Г. І., Чудаєва І. Б. – К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 352 с.

2. Божидарнік Т. В. Креативний менеджмент [Електрон. навч. посіб.] / Т. В. Божидарнік, Н. М. Василик. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. – 498 с. – Режим доступу : <http://repo.lntu.edu.ua/1217/>.

3. Бороздина Г. В. Психология делового общения : [Учеб. пособ.] / Г. В. Бороздина. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 224 с.

4. Василенко В.О. Інноваційний менеджмент : [Навч. посіб.] / В. О. Василенко. – К. : ЦУЛ, 2003. – 356 с.

5. Вахович І. М. Теорії креативної економіки : міжнародний огляд [Електрон. ресурс] / І. М. Вахович, О. М. Чуль // Економічний форум. 3/2012. – Режим доступу : <http://eforum-lntu.com/assets/files/articles/2012/3/15.pdf>.

**Тема 2. Сутність креативності в бізнесі.**

1. Складові креативності
2. Сутність процесу людського мислення.
3. Помилка як частина процесу мислення.
4. Контекст і обмеження компоненти мислення.
5. Види мислення креативне, системне, вергентне, асимілятивне, аккомодактне. Закони системного мислення Пітера Сенге.
6. Типи мислення за типологічною методикою Майерс Брігс.
7. Складність основа мислення. Еволюція і революція.
8. Самоорганізація.
9. Мислення і творчий потенціал особистості.
10. Оцінка творчого потенціалу. Профіль творчого виконавця.
11. Внутрішні бар’єри, що перешкоджають проявленню творчого потенціалу людини.
12. Когнітивні особливості образу мислення.
13. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості.

*Література:*

1. Башук Т. О. Підбір персоналу та ухвалення рішень у креативному управлінні організацією : [текст] / Т. О. Башук // Маркетинг і менеджмент інновацій, 2012. – № 1. – С. 148-155. – Режим доступа : http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files//mmi2012\_1\_148\_ 155.pdf.

2. Башук Т. О. Стимулювання та розвиток креативності : [текст] [Електронний ресурс] / Т. О. Башук // Маркетинг і менеджмент інновацій, 2013. – № 1. – С. 150-160. – Режим доступу : <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi_2013_1_150_160.pdf>.

3. Василенко В.О. Інноваційний менеджмент : [Навч. посіб.] / В. О. Василенко. – К. : ЦУЛ, 2003. – 356 с.

4. Вахович І. М. Теорії креативної економіки : міжнародний огляд [Електрон. ресурс] / І. М. Вахович, О. М. Чуль // Економічний форум. 3/2012. – Режим доступу : <http://eforum-lntu.com/assets/files/articles/2012/3/15.pdf>.

**Тема 3. Процес і природа людського мислення**

1. Сутність та зміст поняття «мислення».
2. Головні характеристики мислення.
3. Передумови виникнення мислення у філо- та онтогенезі.
4. Форми мислення. Мислення як процес розв’язання задач.
5. Види мислення. Індивідуальні особливості мислення.
6. Методи моделювання творчої діяльності та формування творчого мислення.
7. Види творчого мислення.
8. Творчість і моделі мислення.
9. Інтелект і творчість.
10. Творчий інтелект.

*Література:*

1. Аблязов Р. А. Командний менеджмент : [Навч. посіб.] / Аблязов Р. А., Падурець Г. І., Чудаєва І. Б. – К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 352 с.

2. Башук Т. О. Підбір персоналу та ухвалення рішень у креативному управлінні організацією : [текст] / Т. О. Башук // Маркетинг і менеджмент інновацій, 2012. – № 1. – С. 148-155. – Режим доступа : http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files//mmi2012\_1\_148\_ 155.pdf.

3. Башук Т. О. Стимулювання та розвиток креативності : [текст] [Електронний ресурс] / Т. О. Башук // Маркетинг і менеджмент інновацій, 2013. – № 1. – С. 150-160. – Режим доступу : <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi_2013_1_150_160.pdf>.

4. Божидарнік Т. В. Креативний менеджмент [Електрон. навч. посіб.] / Т. В. Божидарнік, Н. М. Василик. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. – 498 с. – Режим доступу : <http://repo.lntu.edu.ua/1217/>.

**Тема 4 Методи постановки й аналізу управлінських проблем**

1. Інноваційний бізнес, складні ситуації та діяльність мозку.
2. Методи та евристичні прийоми активізації творчого мислення.
3. Системний аналіз. Прийоми й види аналогій.
4. Морфонологічна комбінаторика.
5. Методи постановки й системного аналізу управлінських проблем.
6. Метод мозкового штурму.
7. Метод фокальних об’єктів.
8. Метод синектики. Латеральне мислення.
9. Онтології та онтологічні системи.
10. Комбіновані методи й системи пошуку.
11. Механізм виводу й інтерпретації результату.
12. Пошук і генерація нових ідей. Теорія рішень творчих (винахідницьких) задач. Технології «менеджменту ідей» в організації.
13. Схеми прийняття рішень в інноваційному процесі.
14. Сучасні концепції управління знаннями й інтелектуальним капіталом.
15. Піраміда інтелектуального капіталу як база знань у системах підтримки та прийняття рішень.
16. Контур рішення проблеми і контур трансформації знань. Цикл і спіраль рішення управлінських проблем.

*Література:*

1. Башук Т. О. Підбір персоналу та ухвалення рішень у креативному управлінні організацією : [текст] / Т. О. Башук // Маркетинг і менеджмент інновацій, 2012. – № 1. – С. 148-155. – Режим доступа : http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files//mmi2012\_1\_148\_ 155.pdf.

2. Божидарнік Т. В. Креативний менеджмент [Електрон. навч. посіб.] / Т. В. Божидарнік, Н. М. Василик. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. – 498 с. – Режим доступу : <http://repo.lntu.edu.ua/1217/>.

3. Бороздина Г. В. Психология делового общения : [Учеб. пособ.] / Г. В. Бороздина. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 224 с.

4. Василенко В.О. Інноваційний менеджмент : [Навч. посіб.] / В. О. Василенко. – К. : ЦУЛ, 2003. – 356 с.

5. Вахович І. М. Теорії креативної економіки : міжнародний огляд [Електрон. ресурс] / І. М. Вахович, О. М. Чуль // Економічний форум. 3/2012. – Режим доступу : <http://eforum-lntu.com/assets/files/articles/2012/3/15.pdf>.

**ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОГО СЕРЕДОВИЩА НА ПІДПРИЄМСТВІ**

**Тема 5. Правила створення креативного середовища на підприємстві**

1. Процес формування креативного середовища на підприємстві.
2. Зовнішні бар’єри прояву креативності.
3. Використання теорії складних систем до організацій,
4. Спільна еволюція. адаптація й планування.
5. Структура й творчість, ієрархії й мережі.
6. Використання культурних, соціально-психологічних можливостей середовища для реалізації цілей працівників і бізнес-цілей підприємства.
7. Сутність та стадії згуртованості творчого колективу.
8. Колективи згуртовані, розчленовані та роз’єднані.
9. Фактори, що впливають на згуртованість колективу.
10. Роль комунікацій в формуванні креативного середовища на підприємстві.
11. Соціально-психологічні особливості творчого колективу як об’єкта управління.
12. Психологічна сумісність працівників та керівників сучасних креативних організацій.
13. Психологічні риси особистості керівника, вимоги до нього як до лідера.
14. Управління стресами й конфліктами.

*Література:*

1. Макаренко О. Г. Креативный менеджмент : [Электрон. учеб. пособ. / О. Г. Макаренко, В. Н. Лазарев. – Ульяновск. : УлГТУ, 2011. –154 с. – Режим доступу : <http://window.edu.ru/resource/267/77267/files/ulstu2012-93.pdf>.

 2. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент : [Навч. посіб.] / П. П. Микитюк. – К. : ЦУЛ, 2007. – 400 с.

3. Кини Р. Принятие решений при многих критеріях : предпочтения и замещения: [Учеб. пособ. ] / Р. Кини, Х. Райфа. – М. : Радио и связь, 1981. – 560 с.

4. Павелків Р. В. Загальна психологія [Електронний ресурс] / Р. В. Павелків. – К. :Академвидав, 2002. – 506 c. – Режим доступу : http://pidruchniki.ws/15840720/ psihologiya/zagalna\_psihologiya\_–\_pavelkiv\_rv.

5. Свидрук І. І. Креативний менеджмент : [Навч. посіб.] / І. І. Свидрук. – К.: Центр навч. літер., 2012. – 224 с.

6. Туник Е. Е. Модифицированные креативные тесты Вильямса [Електронний ресурс] / Е. Е. Туник. – Спб. : Речь, 2003. – 96 с. – Режим доступу : http://www.klex.ru/930. 25. Хайдуков И. Ф. Креативный менеджмент : Конспект лекций : [текст] / И. Ф. Хайдуков, А. Е. Щелконогов. – Челябинск.: Изд-во Изд-во ЮУрГУ, 2009. – 130 c.

**Тема 6. Стратегії розвитку й творчого потенціалу в організаціях**

1. Стратегії розвитку й творчого потенціалу в організаціях. Багатоманітність. Протилежності.
2. Спільне використання знань: глобальна мережа.
3. Моделі спонтанного й задуманого хаосу.
4. Модель паралельного сприйняття.
5. Моделі постійного вдосконалення.
6. Розширення уяви. інноваційне лідерство.
7. Внутрішні чинники, що визначають розвиток творчого потенціалу організації (цілі підприємства; стиль управління; умови праці; якісні характеристики трудового колективу).
8. Політика розвитку та її зв’язок із кадровою, виробничою, фінансово-економічною, науково-технічною, маркетинговою політикою.
9. Типи кадрової політики для розвитку творчого потенціалу організації (пасивна, реактивна, превентивна, активна).
10. Стратегія розвитку як система управлінських і організаційних рішень, спрямованих на реалізацію місії, цілей і задач креативної організації.
11. Стратегії функціонування (стратегія лідерства за низьких витрат; стратегія диференціації; стратегія фокусування).
12. Стратегії розвитку (стратегія росту, стратегія помірного росту, стратегія скорочення, комбінована стратегія).

*Література:*

1. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент : [Навч. посіб.] / П. П. Микитюк. – К. : ЦУЛ, 2007. – 400 с.

2. Кини Р. Принятие решений при многих критеріях : предпочтения и замещения: [Учеб. пособ. ] / Р. Кини, Х. Райфа. – М. : Радио и связь, 1981. – 560 с.

3. Павелків Р. В. Загальна психологія [Електронний ресурс] / Р. В. Павелків. – К. :Академвидав, 2002. – 506 c. – Режим доступу : http://pidruchniki.ws/15840720/ psihologiya/zagalna\_psihologiya\_–\_pavelkiv\_rv.

4. Свидрук І. І. Креативний менеджмент : [Навч. посіб.] / І. І. Свидрук. – К.: Центр навч. літер., 2012. – 224 с.

5. Туник Е. Е. Модифицированные креативные тесты Вильямса [Електронний ресурс] / Е. Е. Туник. – Спб. : Речь, 2003. – 96 с. – Режим доступу : http://www.klex.ru/930. 25. Хайдуков И. Ф. Креативный менеджмент : Конспект лекций : [текст] / И. Ф. Хайдуков, А. Е. Щелконогов. – Челябинск.: Изд-во Изд-во ЮУрГУ, 2009. – 130 c.

**Тема 7. Управління інноваційними командами**

1. Творчий колектив як соціальна група.
2. Принципи формування колективу.
3. Етапи розвитку колективу.
4. Ознаки колективу: єдність мети, умовна відокремленість, організаційна та територіальна єдність.
5. Людина як особистість з потребами, мотивами, цінностями, відносинами. Формальні й неформальні групи.
6. Роль керівника у формуванні колективу.
7. Специфіка жіночих колективів. Лідерські якості керівника в управлінні персоналом. Поняття робочої групи.
8. Організаційні можливості колективу.
9. Фактор ризику в прийнятті групових рішень.
10. Обмеження негативних наслідків групового мислення.
11. Синдром групового мислення. Загальна модель формування команди. Умови, фактори, етапи формування команди.
12. Типи команд. Гуртки якості (на прикладі японських підприємств).
13. Автономні групи. Корпоративна культура в системі креативного менеджменту. формування корпоративної культури: цінності й традиції колективу.

*Література:*

1. Макаренко О. Г. Креативный менеджмент : [Электрон. учеб. пособ. / О. Г. Макаренко, В. Н. Лазарев. – Ульяновск. : УлГТУ, 2011. –154 с. – Режим доступу : <http://window.edu.ru/resource/267/77267/files/ulstu2012-93.pdf>.

2. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент : [Навч. посіб.] / П. П. Микитюк. – К. : ЦУЛ, 2007. – 400 с.

3. Кини Р. Принятие решений при многих критеріях : предпочтения и замещения: [Учеб. пособ. ] / Р. Кини, Х. Райфа. – М. : Радио и связь, 1981. – 560 с.

4. Павелків Р. В. Загальна психологія [Електронний ресурс] / Р. В. Павелків. – К. :Академвидав, 2002. – 506 c. – Режим доступу : http://pidruchniki.ws/15840720/ psihologiya/zagalna\_psihologiya\_–\_pavelkiv\_rv.

23. Свидрук І. І. Креативний менеджмент : [Навч. посіб.] / І. І. Свидрук. – К.: Центр навч. літер., 2012. – 224 с.

5. Туник Е. Е. Модифицированные креативные тесты Вильямса [Електронний ресурс] / Е. Е. Туник. – Спб. : Речь, 2003. – 96 с. – Режим доступу : http://www.klex.ru/930. 25. Хайдуков И. Ф. Креативный менеджмент : Конспект лекций : [текст] / И. Ф. Хайдуков, А. Е. Щелконогов. – Челябинск.: Изд-во Изд-во ЮУрГУ, 2009. – 130 c.

**Тема 8. Управління креативністю.**

1. Створення креативної організації
2. Чинники впливу підвищення креативності постановки задачі: свобода дій; ресурси; склад робочої групи; стимулювання керівників; організаційна підтримка. освоєння нових технологій розробки й прийняття інноваційних рішень.
3. Активізація інноваційного мислення керівників підприємств, освоєння навичок проектування бізнес-напрямів і розвитку бізнес-ідей. інновації й управління знаннями.
4. Система управління креативністю в організації: формування завдань, склад креативної групи, програма дія, ресурсне забезпечення, система заохочень, організаційна підтримка, винагорода й ризики.
5. Емфатичне проектування як метод пошуку нових рішень.
6. Креативна організація й основні аспекти її роботи. взаємозв’язок творчих лабораторій з іншими підрозділами організації.
7. Роль менеджера проекту. Стиль лідерства та його роль у розвитку креативності персоналу.
8. Вимоги до ділових, професійних та особистісних рис менеджера проекту. Інформаційне забезпечення системи креативного менеджменту.
9. Регламентація правового забезпечення. особливості функціонування креативних організацій: досвід Західної Європи, США, Японії.

*Література:*

1. Кини Р. Принятие решений при многих критеріях : предпочтения и замещения: [Учеб. пособ. ] / Р. Кини, Х. Райфа. – М. : Радио и связь, 1981. – 560 с.

5. Павелків Р. В. Загальна психологія [Електронний ресурс] / Р. В. Павелків. – К. :Академвидав, 2002. – 506 c. – Режим доступу : http://pidruchniki.ws/15840720/ psihologiya/zagalna\_psihologiya\_–\_pavelkiv\_rv.

3. Свидрук І. І. Креативний менеджмент : [Навч. посіб.] / І. І. Свидрук. – К.: Центр навч. літер., 2012. – 224 с.

4. Туник Е. Е. Модифицированные креативные тесты Вильямса [Електронний ресурс] / Е. Е. Туник. – Спб. : Речь, 2003. – 96 с. – Режим доступу : http://www.klex.ru/930. 25. Хайдуков И. Ф. Креативный менеджмент : Конспект лекций : [текст] / И. Ф. Хайдуков, А. Е. Щелконогов. – Челябинск.: Изд-во Изд-во ЮУрГУ, 2009. – 130 c.

**6. Методи навчання**

Традиційні методи навчання: лекція, бесіда, самостійна робота з джерелами інформації тощо.

Добре обладнані аудиторії, наявність технічних засобів навчання, комп’ютерна підтримка навчального процесу, сучасна наочність сприяють реалізації “золотого правила” дидактики: використанню методів ілюстрації, демонстрації, якісному проведенню практичних робіт, організації плідної навчально-дослідної та науково-дослідної роботи.

Інтерактивні методи навчання:

* “прес”-метод, який допомагає студентам навчитися аргументовано і в чіткій формі формулювати та висловлювати свою думку з дискусійного питання;
* метод «мікрофон», який вчить лаконічно висловлюватись з приводу певної фахової проблеми;
* дидактична гра як засіб активізації процесу навчання у процесі моделювання цілісної структури професійної діяльності майбутнього фахівця;
* синанон-метод як засіб підготовки до професійної діяльності в системі "людина -людина";
* метод кейсів (case study), метою якого є – поставити студентів у таку ситуацію, коли їм необхідно буде прийняти рішення;
* метод «Коло ідей», метою якого є залучення всіх студентів до обговорення проблеми;
* метод “Ток – шоу”, метою якого є отримання студентами навичок публічного виступу та дискутування;
* метод «Ажурна пилка» вчить студентів працювати «у команді» для опрацювання значної кількості інформації за короткий проміжок часу. Основний принцип цього методу “вчимося – навчаючи”.

При виборі методу навчання завжди звертається увага на певні фактори:

* орієнтація заняття на засвоєння нових знань чи на перевірку і корекцію знань, умінь та навичок. Так, на практичних заняттях, більше орієнтованих на засвоєння нових знань, використовуються бесіди, доповіді студентів з аналізом їх змісту, а практичні заняття, спрямовані на перевірку і корекцію знань, умінь та навичок, передбачають використання вправ, тестових завдань, проведення “термінологічних” диктантів;

- особливості змісту і структури навчального матеріалу. Наприклад, якщо матеріал об’ємний, новий, складний для засвоєння, то використовується лекція, розповідь, опорні конспекти з коментарем викладача. За умови, що матеріал невеликий за обсягом і доступний для самостійного вивчення студентами, обирається підготовка студентами рефератів, метод прес-конференції, обговорення вивченого в групах “Ажурна пилка” і т.п.). Для творчого осмислення теми, розвитку критичного мислення студентів використовується дидактичні ігри;

- обсяг часу, відведеного на засвоєння матеріалу. Там, де обсяг часу обмежений, перевага надається звичайній, а не проблемній лекції, розповіді, а не дискусії, репродуктивним методам, а не дидактичній грі, тому що є ризик не встигнути глибоко і різнобічно висвітлити тему;

- психологічні особливості студентів, рівень загальної підготовленості академічної групи. У групах, де рівень підготовленості не дуже високий, проблемні методи використовуються рідше, ніж у підготовленій групі;

- черговість навчального заняття за розкладом. Модульні контрольні роботи та захист курсових робіт не проводяться на останніх парах, коли студенти втомлені, а увага розконцентрована.

**7. Методи контролю.**

Для здійснення поточного контролю використовується:

* метод усної перевірки знань: індивідуальне, фронтальне та ущільнене (комбіноване) усне опитування на практичних заняттях;
* метод письмового контролю: письмовий експрес-контроль на практичних заняттях;
* метод графічного контролю: перевірка виконання самостійної роботи (складання схем, органіграм);
* метод тестового контролю: перевірка знань та умінь студентів, здобутих під час роботи на аудиторних заняттях та у процесі самостійної роботи;
* метод самоконтролю, який полягає в усвідомленому регулюванні студентом своєї діяльності задля забезпечення таких її результатів, які б відповідали поставленим цілям, вимогам, нормам, правилам, зразкам.

Для здійснення модульного контролю використовується:

* метод письмового контролю: виконання модульних контрольних робіт у формі «теоретичні питання, практичні завдання»;
* метод тестового контролю: перевірка знань та умінь студентів з допомогою контролюючих тестів.

Для здійснення підсумкового контролю використовується:

* метод письмового контролю: письмовий екзамен;
* метод тестового контролю: перевірка знань та умінь студентів з допомогою тестів, як частини екзаменаційного білета.

**КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ СТУДЕНТІВ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою |
| для заліку |
| 90 – 100 | А | Зараховано  |
| 82-89 | В |
| 74-81 | С |
| 64-73 | D |
| 60-63 | Е  |
| 35-59 | FX | Не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | Не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

**Підсумковий контроль:** (залік) проводиться на останньому модульному контролі. Оцінка «зараховано» виставляється, якщо студент набрав 60 або більше балів. У разі невиконання цих вимог студент отримує незадовільну оцінку («не зараховано») і має право на два перескладання: перше – викладачу, друге – комісії, створеній деканом факультету. У випадку успішного перескладання підсумкового контролю студентом, він отримує мінімальну задовільну оцінку (60 – 63 балів – результат Е за шкалою ECTS).

**Модулі самостійної роботи з дисципліни «Креативний менеджмент»**

**Змістовий модуль І.**

**Підготувати доповідь за однією із запропонованих тем:**

1. Порівняльний аналіз творчих підходів американського та японського менеджменту.
2. Аналіз сучасних стилів управління. Творчий стиль управління.
3. Сутність, структура та основні механізми творчості
4. Фантазія, інтуіція та продуктивне мислення в структурі творчості.
5. Прояви творчості у рекламі, маркетингу, управлінні, бізнесі.
6. Риси та якості творчої особистісті менеджера
7. Основні фактори та функції ефективного творчого управління
8. Сутність та основні функції управлінської діяльності.
9. Творче планування на основі Бачення майбутнього.
10. Правила делегування повноважень.
11. Методи творчого розв’язання проблем.
12. Методи творчого прийняття управлінських рішень.

**Змістовий модуль ІІ.**

**Підготувати доповідь за однією із запропонованих тем:**

1. Культура та соціальний капітал як фактори розвитку фірми.
2. Правила створення креативного середовища в компанії
3. Методи формування інноваційного середовища.
4. Поняття «нововведення», «інновація», «інноваційний процес».
5. Характеристика організації як системи. що саморозвивається
6. Організація і проведення творчих успішних переговорів.
7. Особливості творчого ділового спілкування.
8. Творчі елементи невербального спілкування.
9. Способи і методи творчого розв’язання конфліктів.
10. Мотивація й стимулювання творчої активності персоналу.
11. Метод мозкового штурму.
12. Метод фокальних об’єктів.
13. Метод синектики.
14. Теорія рішень творчих винахідницьких задач “ТРИЗ”.

***Тематика рефератів для студентів денної та заочної форми навчання:***

1. Еволюція теорії й практики менеджменту. Сучасні концепції менеджменту.
2. Порівняльний аналіз творчих підходів американського та японського менеджменту.
3. Аналіз сучасних стилів управління. Творчий стиль управління.
4. Сутність, структура та основні механізми творчості
5. Фантазія, інтуіція та продуктивне мислення в структурі творчості.
6. Прояви творчості у рекламі, маркетингу, управлінні, бізнесі.
7. Риси та якості творчої особистісті менеджера
8. Основні фактори та функції ефективного творчого управління
9. Сутність та основні функції управлінської діяльності.
10. Творче планування на основі Бачення майбутнього.
11. Правила делегування повноважень.
12. Методи творчого розв’язання проблем.
13. Методи творчого прийняття управлінських рішень.
14. Культура та соціальний капітал як фактори розвитку фірми.
15. Правила створення креативного середовища в компанії
16. Методи формування інноваційного середовища.
17. Поняття «нововведення», «інновація», «інноваційний процес».
18. Характеристика організації як системи. що саморозвивається
19. Організація і проведення творчих успішних переговорів.
20. Особливості творчого ділового спілкування.
21. Творчі елементи невербального спілкування.
22. Способи і методи творчого розв’язання конфліктів.
23. Мотивація й стимулювання творчої активності персоналу.
24. Метод мозкового штурму.
25. Метод фокальних об’єктів.
26. Метод синектики.
27. Теорія рішень творчих винахідницьких задач “ТРИЗ”.

**Питання до підсумкового контролю з дисципліни «Креативний менеджмент»**

1. Роль та значення креативного менеджменту в економіці, заснованій на знаннях.
2. Людина як суб’єкт креативного менеджменту.
3. Особливості та роль дослідницького персоналу в досягненні конкурентоспроможності сучасних організацій. основні властивості інноваційної сфери.
4. Внутрішнє та зовнішнє, середовище креативного менеджменту.
5. Динаміка розвитку креативного середовища, фактори впливу.
6. Методологія організації, що навчається.
7. Підвищення продуктивності інтелектуальної праці.
8. Креативна особистість; креативне середовище, креативна організація.
9. Складові креативності
10. Сутність процесу людського мислення.
11. Помилка як частина процесу мислення.
12. Контекст і обмеження компоненти мислення.
13. Види мислення креативне, системне, вергентне, асимілятивне, аккомодактне. Закони системного мислення Пітера Сенге.
14. Типи мислення за типологічною методикою Майерс Брігс.
15. Складність основа мислення. Еволюція і революція.
16. Самоорганізація.
17. Мислення і творчий потенціал особистості.
18. Оцінка творчого потенціалу. Профіль творчого виконавця.
19. Внутрішні бар’єри, що перешкоджають проявленню творчого потенціалу людини.
20. Когнітивні особливості образу мислення.
21. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості.
22. Сутність та зміст поняття «мислення».
23. Головні характеристики мислення.
24. Передумови виникнення мислення у філо- та онтогенезі.
25. Форми мислення. Мислення як процес розв’язання задач.
26. Види мислення. Індивідуальні особливості мислення.
27. Методи моделювання творчої діяльності та формування творчого мислення.
28. Види творчого мислення.
29. Творчість і моделі мислення.
30. Інтелект і творчість. Творчий інтелект.
31. Інноваційний бізнес, складні ситуації та діяльність мозку.
32. Методи та евристичні прийоми активізації творчого мислення.
33. Системний аналіз. Прийоми й види аналогій.
34. Морфонологічна комбінаторика.
35. Методи постановки й системного аналізу управлінських проблем.
36. Метод мозкового штурму.
37. Метод фокальних об’єктів.
38. Метод синектики. Латеральне мислення.
39. Онтології та онтологічні системи.
40. Комбіновані методи й системи пошуку.
41. Механізм виводу й інтерпретації результату.
42. Пошук і генерація нових ідей. Теорія рішень творчих (винахідницьких) задач. Технології «менеджменту ідей» в організації.
43. Схеми прийняття рішень в інноваційному процесі.
44. Сучасні концепції управління знаннями й інтелектуальним капіталом.
45. Піраміда інтелектуального капіталу як база знань у системах підтримки та прийняття рішень.
46. Процес формування креативного середовища на підприємстві.
47. Зовнішні бар’єри прояву креативності.
48. Використання теорії складних систем до організацій,
49. Спільна еволюція. адаптація й планування.
50. Структура й творчість, ієрархії й мережі.
51. Стратегії розвитку й творчого потенціалу в організаціях. Багатоманітність. Протилежності.
52. Спільне використання знань: глобальна мережа.
53. Моделі спонтанного й задуманого хаосу.
54. Модель паралельного сприйняття.
55. Моделі постійного вдосконалення.
56. Розширення уяви. інноваційне лідерство.
57. Творчий колектив як соціальна група.
58. Принципи формування колективу.
59. Етапи розвитку колективу.
60. Ознаки колективу: єдність мети, умовна відокремленість, організаційна та територіальна єдність.
61. Людина як особистість з потребами, мотивами, цінностями, відносинами. Формальні й неформальні групи.
62. Роль керівника у формуванні колективу.
63. Створення креативної організації
64. Чинники впливу підвищення креативності постановки задачі: свобода дій; ресурси; склад робочої групи; стимулювання керівників; організаційна підтримка. освоєння нових технологій розробки й прийняття інноваційних рішень.

Перелік навчально-наочних посібників та технічних засобів навчання

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Назва | Кіл-ть |
| 1 | Проектор | 1 |
| 2 | Телевізор | 2 |
| 3 | Презентації з тем лекцій:1. Роль та значення креативного менеджменту в економіці, заснованій на знаннях.
2. Людина як суб’єкт креативного менеджменту.
3. Особливості та роль дослідницького персоналу в досягненні конкурентоспроможності сучасних організацій. основні властивості інноваційної сфери.
4. Внутрішнє та зовнішнє, середовище креативного менеджменту.
5. Динаміка розвитку креативного середовища, фактори впливу.
 | 3 |
| 4 | Список літератури:1. Аблязов Р. А. Командний менеджмент : [Навч. посіб.] / Аблязов Р. А., Падурець Г. І., Чудаєва І. Б. – К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 352 с. 2. Башук Т. О. Підбір персоналу та ухвалення рішень у креативному управлінні організацією : [текст] / Т. О. Башук // Маркетинг і менеджмент інновацій, 2012. – № 1. – С. 148-155. – Режим доступа : http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files//mmi2012\_1\_148\_ 155.pdf. 3. Башук Т. О. Стимулювання та розвиток креативності : [текст] [Електронний ресурс] / Т. О. Башук // Маркетинг і менеджмент інновацій, 2013. – № 1. – С. 150-160. – Режим доступу : <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi_2013_1_150_160.pdf>. 4. Божидарнік Т. В. Креативний менеджмент [Електрон. навч. посіб.] / Т. В. Божидарнік, Н. М. Василик. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. – 498 с. – Режим доступу : <http://repo.lntu.edu.ua/1217/>. Гин А. «Креатив-бой»: как его провести : [Электрон. метод. пособ. для общеобраз. шк. и учр. дополн. образ.] / А. Гин, А. Кавтрев. – М. : Вита-Пресс, 2012. – 17 с. – Режим доступу : <http://www.klex.ru/hkj> 5. Гончарова Н. П. Маркетинг инновационного процесса : [Учеб. пособ.] / Н. П. Uончарова, П. Г. Перерва. – К. : 1998. – 267 с. 6. Гринев В. Ф. Инновационный менеджмент: [Учеб. пособ.] / В. Ф. Гринев. – К. : МАУП, 2000. – 114 с. 7. Дмитренко Г. Стратегический менеджмент : целевое управление персоналом организаций : [Учеб. пособ.] / Г. Дмитренко. – К. : МАУП, 1998. – 188 с. 8. Должанський І. З. Управління потенціалом підприємства : [Навч. посіб.] / Должанський І. З., Загорна Т. О., Удалих О. О. та інші – К.: ЦEK, 2006. – 362 с. 9. Макаренко О. Г. Креативный менеджмент : [Электрон. учеб. пособ. / О. Г. Макаренко, В. Н. Лазарев. – Ульяновск. : УлГТУ, 2011. –154 с. – Режим доступу : <http://window.edu.ru/resource/267/77267/files/ulstu2012-93.pdf>.10. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент : [Навч. посіб.] / П. П. Микитюк. – К. : ЦУЛ, 2007. – 400 с. 11. Кини Р. Принятие решений при многих критеріях : предпочтения и замещения: [Учеб. пособ. ] / Р. Кини, Х. Райфа. – М. : Радио и связь, 1981. – 560 с. 12. Павелків Р. В. Загальна психологія [Електронний ресурс] / Р. В. Павелків. – К. :Академвидав, 2002. – 506 c. – Режим доступу : http://pidruchniki.ws/15840720/ psihologiya/zagalna\_psihologiya\_–\_pavelkiv\_rv. 13. Свидрук І. І. Креативний менеджмент : [Навч. посіб.] / І. І. Свидрук. – К.: Центр навч. літер., 2012. – 224 с. 14. Туник Е. Е. Модифицированные креативные тесты Вильямса [Електронний ресурс] / Е. Е. Туник. – Спб. : Речь, 2003. – 96 с. – Режим доступу : http://www.klex.ru/930. 25. Хайдуков И. Ф. Креативный менеджмент : Конспект лекций : [текст] / И. Ф. Хайдуков, А. Е. Щелконогов. – Челябинск.: Изд-во Изд-во ЮУрГУ, 2009. – 130 c. |  |